



МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Самарский государственный технический университет»  
(ФГБОУ ВО «СамГТУ»)

УТВЕРЖДАЮ  
Ректор ФГБОУ ВО «СамГТУ»  
Д.Т.Н., профессор  
Д.Е. Быков  
«25» \_\_\_\_\_ 2020 г.

**ПРОГРАММА  
ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ В МАГИСТРАТУРУ  
по направлению подготовки**

**38.04.02 Менеджмент**

код и наименование направления подготовки

образовательные программы подготовки

**Управление проектами  
Стратегический менеджмент в отраслях топливно-энергетического комплекса**

наименование образовательной программы подготовки

Самара 2020

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.

К вступительным испытаниям в магистратуру допускаются лица, имеющие документ государственного образца о высшем образовании любого уровня (диплом бакалавра, специалиста или магистра).

Лица, имеющие диплом магистра, могут быть зачислены только на места по договорам об оказании платных образовательных услуг.

Приём осуществляется на конкурсной основе по результатам вступительных испытаний.

Программа вступительных испытаний в магистратуру по направлению **38.04.02 Менеджмент** составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования подготовки бакалавра по направлению **38.03.02 Менеджмент** и охватывает базовые дисциплины подготовки бакалавров по данному направлению подготовки.

Программа содержит описание формы вступительных испытаний, перечень вопросов для вступительных испытаний и список литературы, рекомендуемой для подготовки.

## 2. ЦЕЛЬ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ.

Вступительные испытания призваны определить степень готовности поступающего к освоению основной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки **38.04.02 Менеджмент**, образовательные программы подготовки **Управление проектами, Стратегический менеджмент в отраслях топливно-энергетического комплекса**.

## 3. ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ.

Вступительное испытание по профильным дисциплинам проводится в письменной форме в соответствии с установленным приёмной комиссией СамГТУ расписанием.

Комплексное вступительное испытание поступающих на образовательные программы магистратуры по направлению подготовки **38.04.02 Менеджмент** проводится в форме тестирования.

Поступающему предлагается ответить письменно на вопросы в соответствии с экзаменационными тестовыми заданиями, которые охватывают содержание разделов и тем программы соответствующих вступительных испытаний.

Тестовое задание включает 20 вопросов.

*Критерии оценки вступительного испытания.*

За каждый правильный ответ выставляется 5 баллов.

Максимальная оценка за тестовое задание - 100 баллов.

**«Зачтено»** – выставляется, если сформированность правильных ответов на тестовое задание составляет 40% (40 баллов) и более: поступающий показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно интерпретирует материалы учебного курса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса.

**«Незачтено»** – выставляется, если сформированность правильных ответов на тестовое задание составляет менее 40% (40 баллов): при ответе поступающего выявились существенные пробелы в знаниях основных положений фактического материала.

## 4. ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ.

Вступительное испытание по профильным дисциплинам проводится по программе,

базирующейся на основной образовательной программе бакалавриата по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент**.

### Перечень тем дисциплины и рекомендуемой литературы

#### ДИСЦИПЛИНА 1. Экономика предприятия

##### *Перечень тем*

Цели создания и функционирования предприятия. Предпринимательская деятельность. Виды предприятий и их классификация в РФ.

Среда функционирования предприятия. Факторы внешней и внутренней среды.

Виды и формы предпринимательской деятельности. Организационно-экономические формы компаний. Порядок создания и ликвидации предприятия.

Производственный процесс: понятие, содержание, виды. Принципы организации производственного процесса. Производственный цикл.

Производственная структура предприятия. Производственная программа предприятия. Производственная мощность предприятия. Ресурсы предприятия.

Внеоборотные активы. Основные фонды предприятия. Активная и пассивная части основных фондов. Учет основных фондов и оценка их стоимости. Износ основных фондов предприятия. Амортизация основных фондов.

Оборотные средства предприятия. Нормирование оборотных средств. Эффективность использования оборотных средств. Ускорение оборачиваемости.

Персонал предприятия. Показатели движения персонала на предприятии. Текучесть кадров. Производительность труда. Повышение производительности труда. Оплаты труда на предприятии. Системы оплаты труда. Нормирование и оплата труда.

Затраты предприятия. Группировка текущих затрат по экономическим элементам. Понятие предельных затрат. Понятие себестоимости продукции. Структура себестоимости.

Ценовая политика предприятия. Ценообразование. Ценообразующие факторы.

Прибыль предприятия. Формирование чистой прибыли. Направления использования чистой прибыли. Анализ безубыточности. Показатели рентабельности.

Конкурентоспособность предприятия. Факторы конкурентоспособности.

Качество продукции. Управление качеством.

Стратегическое, текущее и оперативное планирование. Принципы планирования.

Инвестиционная деятельность предприятия. Источники финансирования инвестиционной деятельности.

Учет на предприятии. Виды учета. Аналитическая деятельность на предприятии. Основные формы бухгалтерской отчетности. Показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

##### *Основная учебная литература*

1. Экономика предприятия: учебник / под ред. проф. В.Я. Горфинкеля. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 663с.

2. Экономика предприятия: учебник / А.С. Паламарчук. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 458с.

3. Экономика предприятия: учебник для бакалавров / Л. А. Чалдаева. – М.: Юрайт, 2013. – 410 с.

### ***Дополнительная учебная литература***

1. Экономика предприятия: учебное пособие / В.К. Скляренко, В.М. Прудников. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 192с.
2. Экономика предприятия: учебное пособие / О.И. Волков, В.К. Скляренко. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 264с.

### **ДИСЦИПЛИНА 2. Теория менеджмента**

#### ***Перечень тем***

История возникновения и развития менеджмента. Функции менеджмента. Подходы в менеджменте. Понятия «менеджмент» и «менеджер».

Возникновение научного управления. Административная школа в менеджменте. Школа человеческих отношений. Современные направления развития менеджмента.

Модель жизненного цикла организации. Системный подход. Ситуационный подход.

Понятие миссии организации. Принципы стратегического, оперативного и тактического планирования.

Построение организационных структур. Специализация труда. Централизация и децентрализация полномочий. Норма управляемости. Типы организационных структур. Модели проектирования работы.

Понятия «потребность» и «мотивация». Содержательные теории мотивации. Пирамида потребностей. Процессуальные теории мотивации. Теория ожидания. Теория справедливости.

Контроль как функция менеджмента. Типы контроля. Процесс контроля. Принципы эффективного контроля.

#### ***Основная учебная литература***

1. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: учебник. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2014. - 656 с.
2. Герчикова, И.Н. Менеджмент: учебник для вузов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 511с.

### ***Дополнительная учебная литература***

1. Мэскон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: учебник. - М.: Вильямс, 2012. - 672с.

### **ДИСЦИПЛИНА 3. Маркетинг**

#### ***Перечень тем***

Современные концепции маркетинга. Функции маркетинга. Развитие маркетинга в России.

Сущность процесса сегментации. Этапы процесса целевого маркетинга. Факторы сегментации потребительских и деловых рынков. Методы сегментирования. Критерии выбора целевых сегментов рынка. Стратегии охвата рынка. Стратегии позиционирования.

Разработка комплекса маркетинга. Концепция 4Р. Концепция 7Р.

Исследование поведения покупателей. Удовлетворенность и лояльность клиентов.

Маркетинговые исследования. Маркетинговые информационные системы.

Товарная политика компании. Технология создания нового товара. Управление товарным ассортиментом. Жизненный цикл товара. Характеристика этапов жизненного цикла товаров. Функции брендов. Создание бренда.

Управление сбытовой деятельностью. Характеристика каналов распределения. Участники канала распределения. Сбытовые стратегии.

Ценообразование в системе маркетинга. Цели ценообразования. Подходы к ценообразованию. Формирование ценовой стратегии.

Организация маркетингового планирования. Характеристика маркетинговой среды. SWOT-анализ. Цели и стратегии маркетинга. Бюджет маркетинга. План маркетинга.

Организация маркетинговой деятельности в компании. Структуры маркетинговых служб.

### ***Основная учебная литература***

1. Бун Л. Современный маркетинг: учебник / Л. Бун, Д. Куртц; пер. с англ. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 1039с.

2. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг менеджмент. – СПб.: Питер, 2014. - 800с.

3. Маркетинг: учебник / Б.А. Соловьев, А.А. Мешков, Б.В. Мусатов. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 336с.

### ***Дополнительная учебная литература***

1. Цахаев Р.К. Маркетинг: учебник - М.: ИТК «Дашков и К°», 2013. - 552с.

2. Морозов Ю.В. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник - М.: ИТК «Дашков и К°», 2012. - 448с.

3. Маркетинг: учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 300с.

## **ДИСЦИПЛИНА 4. Управленческие решения**

### ***Перечень тем***

Понятие решения. Механизмы принятия решений. Понятие и сущность управленческого решения. Классификация управленческих решений.

Процесс разработки и принятия управленческого решения. Методы сбора информации. Методы диагностики проблем. Качественные методы разработки управленческих решений. Дискуссионные методы. Метод номинальной группы. Анкетные методы. Эффект синергии. Количественные методы разработки и принятия управленческих решений.

Экономико-математическое моделирование при разработке и принятии решений. Принятие решений при множестве критериев. Определение приоритета критериев. Оптимальные альтернативы.

Понятие риска и неопределенности, их источники. Методы предотвращения и уменьшения рисков. Подходы и методы разработки и принятия решений в условиях риска и неопределенности.

Реализация решения. Контроль реализации управленческого решения.

### **Основная учебная литература**

1. Литвак, Б.Г. *Управленческие решения: учебник.* - М.: Московская финансово-промышленная академия, 2012.
2. *Управленческие решения: Учебник / К.В. Балдин, С.Н. Воробьев, В.Б. Уткин.* - 7-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 496с.

### **Дополнительная учебная литература**

1. *Разработка управленческих решений: Учебное пособие / Е.В. Строева, Е.В. Лаврова.* - М.: ИНФРА-М, 2014. - 128с.
2. *Методы и модели принятия управленческих решений: учебное пособие / Е.В. Бережная, В.И. Бережной.* - М.: ИНФРА-М, 2014. - 384с.
3. *Методы принятия управленческих решений: учебное пособие / Н.В. Кузнецова* — М.: ИНФРА-М, 2015. - 222с.

## **ДИСЦИПЛИНА 5. Стратегический менеджмент**

### **Перечень тем**

Понятие стратегии. Понятие стратегического менеджмента. Стратегическое планирование. Стратегические решения, их влияние на развитие компании. Базовая модель стратегического управления.

Корпоративная миссия и видение организации. Иерархия стратегий организации. Функциональные стратегии и стратегии бизнес-единиц. Базовые корпоративные стратегии. Стратегии роста по И.Ансоффу. Конкурентные стратегии М.Портера.

Стратегия разработки нового продукта. Стратегический анализ внешнего окружения компании. Анализ внешней среды. PEST-анализ. Анализ микросреды компании. Конкурентный анализ отрасли по модели пяти сил М.Портера.

Ключевые факторы успеха. Привлекательность отрасли. Анализ внутренней среды компании. Модели портфельного анализа. Матрица BCG, McKinsey.

Выбор стратегической альтернативы. Матрица Томпсона и Стрикленда.

Процесс реализации стратегии. Стратегический контроль. Управление стратегическими изменениями.

### **Основная учебная литература**

1. Томпсон, А.А. *Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: учебник / пер. с англ.* - М: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2012. - 576с.
2. *Стратегический менеджмент: учебник / Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова.* - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр, 2013. - 528 с.

### **Дополнительная учебная литература**

1. *Стратегический менеджмент: учебник / Л.Е. Басовский.* - М.: ИНФРА-М, 2012. - 365с.
2. *Стратегический менеджмент: учебник / под ред. проф. Н.А. Казаковой.* - М.: ИНФРА-М, 2012. - 320с.

3. Современный стратегический анализ: учебник / Л.Е. Басовский. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 256с.

## **ДИСЦИПЛИНА 6. Управление персоналом**

### ***Перечень тем***

Основные теории и подходы к управлению персоналом. Современные подходы к управлению человеческими ресурсами в организации. Система управления персоналом организации.

Формирование стратегии управления персоналом. Основные подходы к классификации стратегий управления персоналом.

Планирование персонала и его основные этапы. Разработка требований к должности. Определение численности персонала.

Привлечение персонала в компанию. Современные технологии подбора персонала. Процедура отбора персонала в организации. Отборочное собеседование.

Оформление приема на работу. Адаптация персонала.

Стимулирование и оплата труда персонала. Мотивация работников. Виды и методы стимулирования. Структура компенсационного пакета организации. Денежное вознаграждение, связь с результатами труда.

Современные концепции развития персонала. Обучение персонала. Управление карьерой. Формирование и работа с кадровым резервом компании. Оценка персонала. Управление по целям. Аттестация персонала.

### ***Основная учебная литература***

1. Управление персоналом организации: учебник / под ред. А.Я. Кибанова. - М.: ИНФРА-М, 2014 - 695с.

2. Управление персоналом: учебник / Т.В. Зайцева, А.Т. Зуб. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 336 с.

### ***Дополнительная учебная литература***

1. Управление персоналом: учебник / М.И. Бухалков. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 400с.

2. Управление персоналом: учебное пособие / А.Я. Кибанов, Г.П. Гагаринская, О.Ю. Калмыкова, Е.В. Мюллер. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 238с.

3. Управление персоналом: работник - самый эффективный ресурс компании: Учебное пособие / В.И. Герчиков. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 282с.

## **ДИСЦИПЛИНА 7. Управление проектами**

### ***Перечень тем***

Эволюция методов и инструментов управления проектами. Международные профессиональные стандарты управления проектами.

Объекты управления проектами. Жизненный цикл проекта. Международные организации управления проектами. Субъекты управления проектами. Структуры управления проектами. Цели

и принципы разработки проектов.

Процессы управления проектами. Функции управления проектами. Цели и структура плана проекта. Информационная система управления проектом.

Управление содержанием проекта. Планирование и контроль содержания проекта. Структурная декомпозиция работ проекта.

Управление сроками проекта. Сетевая модель проекта. Разработка расписания проекта. Оптимизация календарного плана проекта.

Управление стоимостью проекта. Планирование и контроль стоимости проекта. Бюджет проекта.

Управление персоналом проекта. Формирование и развитие команды проекта. Лидерство в проекте. Организационная структура проекта.

Управление коммуникациями проекта. Распространение информации в проекте. Ответность проекта.

Управление рисками проектами. Планирование управления рисками. Выявление рисков. Анализ рисков проекта. План управления рисками Мониторинг рисков проекта.

Управление качеством проекта.

Управление контрактами и поставками в проекте. Тендерные процедуры. Контроль поставок в проекте.

Организационное управление проектами. Принципы разработки корпоративных систем управления проектами. Роль проектной деятельности в управлении компанией.

### ***Основная учебная литература***

1. Управление проектами. Фундаментальный курс. Под ред. В.М. Аньшина, О.Н. Ильиной. - М.: Изд. Дом Высшей школы экономики, 2013.

2. Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г., Полковников А.В. Управление проектами. – М.: Омега-Л, 2009.

3. Сооляттэ А.Ю. Управление проектами в компании: методология, технологии, практика: учебник - М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012.

### ***Дополнительная учебная литература***

1. Грей К.Ф., Ларсон Э.У. Управление проектами. – М.: «Дело и Сервис», 2013.

2. Руководство к Своду знаний по управлению проектами (Руководство РМВок). 5 издание, 2013 (Project Management Institute).

3. Управление проектами: Учебное пособие / М.В. Романова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2014. - 256с.

4. Управление проектами (проектный менеджмент): Учебное пособие / Поташева Г.А. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 224с.

5. Павлов А.Н. Управление проектами на основе стандарта PMI РМВОК. Изложение методологии и опыт применения - М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2014. - 271с.

6. Профессиональное управление проектом / пер. с англ. - М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2015. - 731с.



## 5. Демонстрационный вариант вступительного испытания.

### Пример тестового задания

Выберите правильный, по Вашему мнению, вариант ответ.

1. Укажите активы предприятия, которые не относятся к оборотным средствам:

- а) товарные запасы;
- б) денежные средства в кассе;
- в) транспортные средства;
- г) все перечисленные.

2. Амортизационные отчисления являются частью:

- а) балансовой прибыли;
- б) чистой прибыли;
- в) себестоимости;
- г) фонда оплаты труда.

3. Прибыль (убыток) от реализации продукции определяется как разница между выручкой от реализации и:

- а) НДС;
- б) акцизами;
- в) затратами на производство и реализацию;
- г) таможенными пошлинами.

4. Какая из функций менеджмента представлена процессом создания структуры предприятия?

- а) координация;
- б) контроль;
- в) планирование;
- г) организация.

5. Система управления предприятием, отвечающая за развитие и повышение эффективности деятельности в изменяющихся условиях функционирования, называется ... менеджментом.

- а) производственным;
- б) стратегическим;
- в) инвестиционным;
- г) инновационным.

6. Распределение средств предприятия, оценка их динамики для анализа эффективности производственно-хозяйственной деятельности характерны для системы управления ...

- а) качеством;
- б) материальными запасами;
- в) проектами;
- г) финансами.

7. Какая из концепций маркетинга предполагает, что потребители благосклонны к товарам, обладающим наивысшим качеством и лучшими характеристиками?

- а) совершенствование товара;
- б) совершенствование производства;
- в) социально-этический маркетинг;
- г) интенсификация коммерческих усилий.

8. Какой из элементов комплекса маркетинга подразумевает деятельность по обеспечению доступности товара конечному потребителю?

- а) стимулирование;
- б) цена;
- в) товар;
- г) распространение.

9. Какой из элементов комплекса маркетинга подразумевает установление такой денежной суммы, которую потребитель готов заплатить за удовлетворение своей потребности?

- а) стимулирование сбыта;
- б) товарная политика;
- в) ценовая политика;
- г) методы распространения.

10. Результат мыслительной деятельности человека, приводящий к каким-либо выводам и необходимым действиям называют:

- а) объектом;
- б) системным анализом;
- в) субъектом;
- г) решением.

11. В зависимости от методов переработки информации выделяют решения:

- а) высшего, среднего, низшего звена;
- б) алгоритмические и эвристические;
- в) интуитивные и рациональные;
- г) общие и частные.

12. ЛПР в теории принятия решений – это ...:

- а) лучший прогноз результативности;
- б) лицо, препятствующее результату;
- в) логически построенное решение;
- г) лицо, принимающее решение.

13. Всесторонний комплексный план, используемый для обеспечения достижения целей организации называется:

- а) сводным планом;
- б) стратегией;
- в) тактикой;
- г) миссией.

14. Какой из видов деятельности в системе стратегического управления отражает деятельность по выявлению сильных и слабых сторон организации для достижения эффективной интеграции внутренних операций?

- а) внутренняя координация;
- б) адаптация к внешнему окружению;
- в) распределение ресурсов;
- г) планирование производства.

15. К какой разновидности относятся стратегии, определяющие рыночное поведение организации?

- а) корпоративные;
- б) конкурентные;
- в) диверсификации;

г) интеграции.

16. Совокупность продуктов и услуг, производство которых должно быть обеспечено в рамках проекта, отражает:

- а) сложность проекта;
- б) качество проекта;
- в) сущность проекта;
- г) предметную область проекта.

17. Главной целью какой фазы жизненного цикла является окончательное формирование образа проекта путем отбора оптимального варианта реализации по конструкции, технологии и ресурсам?

- а) концепция;
- б) планирование;
- в) проектирование;
- г) создание.

18. Каким фактором внутренней среды проекта определяются взаимоотношения между основными участниками, распределение прав, ответственности и обязанностей?

- а) стиль руководства;
- б) организационная структура;
- в) методы и средства коммуникаций;
- г) величина заработной платы участников.

19. Основной характеристикой какой организационной структуры является формирование дополнительных органов, которые согласовывают межфункциональное воздействие по горизонтали на основе совместного принятия решений по проекту и контроля за его выполнением?

- а) централизованная;
- б) матричная;
- в) координационная;
- г) линейно-штабная.

20. Какой из организационных инструментов является наиболее эффективным при управлении проектом на всех стадиях его жизненного цикла?

- а) сетевой график;
- б) сетевая матрица;
- в) календарный план;
- г) диаграмма Ганта.